

one · week · experience



bewerbung@oneweekexperience.de
www.oneweekexperience.de
+49 (0) 30 50569322
facebook.com/oneweekexperience
One Week Experience

One Week Experience

Chausseestraße 52 | 10115 Berlin

Manager*in Netzwerkaufbau beim Social Startup One Week Experience in Berlin

Werde Teil unserer Crew!

Hast du Lust, unser Programm One Week Azubi bei Ausbildungsinteressierten bekannt zu machen? Kannst du dir vorstellen, unser Social Startup auf Veranstaltungen zu vertreten und ein Netzwerk aus relevanten Akteuren aufzubauen? Macht dir die Arbeit mit Jugendlichen Spaß?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Unsere Vision ist, dass alle Jugendlichen – unabhängig von ihrer sozialen Herkunft – einen beruflichen Weg einschlagen, der sie glücklich macht. Wir sind überzeugt, dass alle selbst herausfinden müssen, ob dem so ist – indem sie eine Woche lang in das Studenten- oder Auszubildendenleben eintauchen.

Unser Social Startup besteht aus dem gemeinnützigen One Week Experience e. V. und der One Week Opportunities UG. Aktuell arbeiten wir mit 15 Unternehmen und einem Netzwerk bestehend aus 400 Schulen sowie über 200 Multiplikator*innen aus Bildungsorganisationen zusammen, bieten Einblick in knapp 30 Ausbildungsgänge in 10 Städten sowie in über 500 Studiengänge in 100 Städten in Deutschland. Unsere stetig wachsende Community besteht aus 11.000 Jugendlichen, Studierenden sowie Auszubildenden.

Unsere Zukunftspläne? Wir wollen mit dir nichts weniger als zu führenden Plattform für Studien- und Ausbildungsorientierung zu werden.

Und genau hierfür suchen wir dich in Berlin als Manager*in Netzwerkaufbau

Beginn | Umfang:

ab voraussichtlich 1.7.2019 | Vollzeit

In Kooperation mit

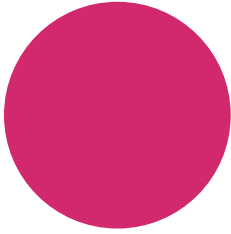


Bundesagentur für Arbeit
bringt weiter.



UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON
PROF. DR. JOHANNA WANKA

**Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**



Deine Aufgaben

- Betreuung und Ausbau des bestehenden Netzwerks aus Lehrkräften und Multiplikator*innen im Berufsorientierungssektor
- (Weiter-)Entwicklung der Bereichsstrategie und Ableitung von Handlungsempfehlungen anhand der Bereichskennzahlen
- Konzeptentwicklung zur strategischen Kooperation mit relevanten Organisationen und zur Erschließung neuer Zielgruppen
- Repräsentation des Startups auf Veranstaltungen und Vorstellung des Programms
- Planung und Durchführung eigener Veranstaltungen für Netzwerkpartner*innen
- Bekanntmachung des One Week Azubi-Angebots über regelmäßige Updates, E-Mails und persönlichen Kontakt
- Planung, Durchführung und Evaluation von etablierten sowie neuartigen Offline-Marketing-Aktionen zur gezielten Ansprache von Ausbildungsinteressierten
- Direkter Kontakt zu Ausbildungsinteressierten, u.a. auf Messen und in Workshops
- Rekrutierung und Betreuung von Praktikant*innen und Koordination der ehrenamtlichen Botschafter*innen in verschiedenen Regionen deutschlandweit

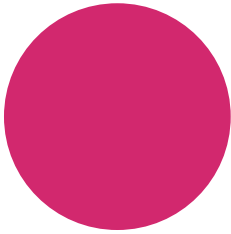
Idealerweise bringst du Folgendes mit:

- Du bist mit deiner offenen und kommunikativen Art sowie deinem sicheren Auftreten die*der geborene Netzwerker*in
- Du kannst verschiedene Zielgruppen mit deinen inspirierenden E-Mails und im Gespräch überzeugen
- Du koordinierst gerne und behältst stets den Überblick, auch wenn Vieles gleichzeitig passiert
- Unsere spannende Wachstumsphase gestaltest du aktiv mit und reagierst flexibel auf Veränderungen, die auch mal unerwartet kommen können
- Du arbeitest strukturiert und überprüfst kontinuierlich die Fortschritte in deinem Bereich
- Du hast Erfahrung in der Arbeit mit Jugendlichen und Ehrenamtlichen
- Du kennst dich im Ausbildungssektor bzw. Berufsorientierungssektor aus
- Du hast kreative Ideen für die Bekanntmachung, damit wir noch mehr Ausbildungsinteressierten eine tolle One Week Azubi-Experience ermöglichen können
- Gute Kenntnisse gängiger Office-Software
- Kenntnisse von Newsletterprogrammen (z.B. MailChimp oder rapidmail) von Vorteil

Das bieten wir dir:

- Ein engagiertes und hilfsbereites Team, das darauf wartet, gemeinsam mit dir motivierte Ausbildungsinteressierte für One Week Azubi zu finden
- Eine Tätigkeit mit Sinn und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- Ein herzliches Arbeitsumfeld in einem wachsenden Social Startup mit Teamevents
- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise Home Office zu machen
- Eine faire Vergütung
- Einen befristeten Arbeitsvertrag mit der Aussicht auf Verlängerung

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) und dem ausgefüllten Profil sowie Skillsheet an bewerbung@oneweekexperience.de!



Name: _____

Gehaltsvorstellung: _____

Frühester Starttermin: _____

Spätester Starttermin: _____

TRIFFT
WENIGER
ZU

TRIFFT VOLL
UND GANZ
ZU

Ich gehe gerne auf unbekannte Personen zu.

(1) (2) (3) (4) (5)

Es macht mir Spaß Personen oder Personengruppen von Dingen zu überzeugen, hinter denen ich stehe.

(1) (2) (3) (4) (5)

Es fällt mir äußerst leicht vielen Aufgaben gleichzeitig zu koordinieren und dabei kontinuierlich den Überblick zu behalten.

(1) (2) (3) (4) (5)

Ich kann mit unerwarteten Veränderungen flexibel umgehen, auch wenn dies häufiger geschieht.

(1) (2) (3) (4) (5)

Mir ist es wichtig, möglichst strukturiert und effizient zu arbeiten.

(1) (2) (3) (4) (5)

Es ist mir sehr wichtig, mitgestalten zu können.

(1) (2) (3) (4) (5)

Mir ist es wichtig, Ziele zu setzen und meine Ergebnisse eigenständig zu überprüfen.

(1) (2) (3) (4) (5)

In Gruppengesprächen übernehme ich gern die Gesprächsführung.

(1) (2) (3) (4) (5)

Ich habe bereits kreative Ideen, wie wir One Week Azubi möglichst großflächig und effizient bekannt machen könnten.

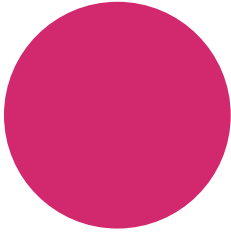
(1) (2) (3) (4) (5)

Es fällt mir äußerst leicht, mich in neue Tools/Software einzuarbeiten.

(1) (2) (3) (4) (5)

Ich habe sehr gute Kenntnisse in Word, Excel und Power Point – sprich, ich kenne die meisten Funktionen dieser Programme und weiß wie man diese anwendet.

(1) (2) (3) (4) (5)



Das bringe ich mit:

- Erfahrung in der Arbeit mit Jugendlichen.**

Wie viele Monate/Jahre? _____

Wie alt waren diese Jugendlichen? _____

Mit welcher speziellen Zielgruppe hast du gearbeitet?

- Studierende
- Studienabbrecher*innen
- Azubis
- Schüler*innen der Schulform(en): _____
- Schulabsolvent*innen
- Teilnehmende an einer Maßnahme
- Sonstige: _____

- Erfahrung in der Ehrenamtskoordination.**

Wie viele Monate/Jahre? _____

Wie alt waren diese Ehrenamtlichen? _____

Zu welcher Zielgruppe gehörten diese Ehrenamtlichen (z.B. Schul-/Hochschultyp)?

- Gute Kenntnisse des Ausbildungssektors.**
- Gute Kenntnisse im Berufsorientierungsbereich.**
- Ein eigenes Netzwerk aus Akteuren, für die One Week Azubi interessant sein könnte.**

Welche Akteure könntest du konkret einbringen? _____
