

One Week Experience

Chausseestraße 52 | 10115 Berlin

Praktikant*in (m/w/d) für Online-Marketing und Kommunikation bei Social Startup in Berlin

Werde Teil unserer Crew!

Blick in die Zukunft gefällig? – Wir sind ein Social Startup und ermöglichen mit unseren beiden Programmen One Week Student sowie One Week Azubi Reality-Checks im Studien- und Ausbildungsbereich. Während der sogenannten Experience begleiten Interessierte Studierende oder Auszubildende eine Woche lang durch den Alltag und erlangen so authentische Einblicke in ihre potentielle Zukunft. Auf der anderen Seite haben unsere Partnerunternehmen durch die Experience die Möglichkeit motivierte Ausbildungskandidat*innen persönlich kennen zu lernen.

Unsere Vision ist, dass alle Jugendlichen – unabhängig von ihrer sozialen Herkunft – einen beruflichen Weg einschlagen, der zu ihren eigenen Talenten und Interessen passt und sie glücklich macht. Wir sind überzeugt, dass Selbsterfahrung verbunden mit authentischen Einblicken der beste Weg ist, das passende Studium oder die passende Ausbildung zu finden sowie dass Unternehmen und Auszubildende zueinander passen müssen.

Unser Social Startup besteht aus der OWO One Week Opportunities UG und dem gemeinnützigen One Week Experience e. V. Aktuell arbeiten wir mit 12 Unternehmen, 120 Schulen sowie 70 Bildungsträgern zusammen, bieten Einblick in knapp 30 Ausbildungsgänge in 12 Städten sowie in über 500 Studiengänge in 100 Städten in Deutschland. Unsere stetig wachsende Community besteht aus 11.000 Jugendlichen, Studierenden sowie Auszubildenden.

Unsere Zukunftspläne? Wir wollen mit dir nichts weniger als zu Deutschlands führender Plattform für Bildungs- und Berufsorientierung werden.

**Und genau hierfür suchen wir dich als Praktikant*in (m/w/d)
für Online-Marketing und Kommunikation in Berlin!**

Start:

Ab sofort und für mindestens drei Monate.

In Kooperation mit

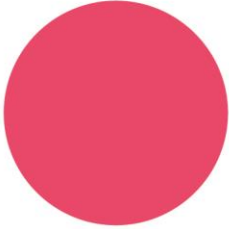


Bundesagentur für Arbeit
bringt weiter.

UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT VON
PROF. DR. JOHANNA WANKA



**Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**



Du ...

- ... bist ambitioniert, hast Lust eine ganzheitliche Marketing-Strategie im Bereich SEO-relevanter Content, Social-Media oder bezahltes Online-Marketing umzusetzen?
- ... hast Lust mit unseren Entwicklern die Webseite auch technische für Suchmaschinen zu optimieren?
- ... gehst deine Aufgaben proaktiv an und kannst dich gut organisieren, im Team arbeiten als auch Zeitpläne einhalten?
- ... arbeitest mit Herzblut, wenn du die Chance hast, gesellschaftlich nützliche Projekte voran zu bringen?

Bewirb dich bei uns, wenn Folgendes auf dich zutrifft:

- selbständige Arbeitsweise, große Eigeninitiative und Kreativität.
- Kenntnisse im Online-Marketing und dem Erstellen von Webinhalten, in mind. einem der folgenden drei Bereiche:
 - Erstellen von Webinhalten und Suchmaschinenoptimierung
 - bezahltes Online-Marketing insb. Google AdWords
 - Social-Media
- hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Verantwortungsbereitschaft
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- sicherer Umgang mit gängigen Office-Programmen (insbesondere Word/LibreOffice, PowerPoint; cool, aber kein muss, wäre auch Excel, Adobe Photoshop und InDesign)

Das bieten wir dir:

- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle, unsere Online-Marketing-Aktivitäten oder verantwortest die Suchmaschinenoptimierung der gesamten Webseite und koordinierst dabei die Erstellung und Einbindung von zielgruppenspezifischem Content, wodurch du auch zur verbesserten Usability der Plattform beiträgst.
- Du erhältst einen tiefen Einblick in das gesamte Unternehmen und arbeitest mit den verschiedenen Bereichen zusammen.
- Nach Absprache kannst du dir flexibel deine Arbeitszeiten einteilen.
- Nach Absprache kannst du auch von zu Hause aus arbeiten.
- Ein junges und spontanes Team, das sich auch mal länger beim gemeinsamen Mittagessen verquatscht.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an bewerbung@oneweekexperience.de!